

1 zdanie, 80 znaków

Dreaming Tree stanowi połączenie firmy szkoleniowej i agencji public relations.

3 zdania, 283 znaki

Dreaming Tree stanowi połączenie firmy szkoleniowej i agencji public relations. Tematem przewodnim działań firmy jest szeroko pojęta komunikacja. Zespół Dreaming Tree tworzą specjaliści z zakresu komunikacji organizacyjnej, zarządzania, psychologii, językoznawstwa, PR i marketingu.

4 zdania, 612 znaków

Dreaming Tree stanowi połączenie firmy szkoleniowej i agencji public relations. Zespół firmy tworzą specjaliści z zakresu komunikacji organizacyjnej, zarządzania, psychologii, językoznawstwa, PR i marketingu. Dreaming Tree tworzy obrazy, wizerunki osób prywatnych, firm, ich produktów i dedykuje je konkretnej publiczności. W obszarze szkoleń działania firmy obejmują m.in.: treningi wystąpień publicznych, autoprezentację medialną, budowę i zarządzanie zespołami, komunikację interpersonalną, komunikację w sektorze usług medycznych, negocjacje, komunikację międzykulturową oraz profilowane szkolenia językowe.

15 zdań, 1548 znaków

Dreaming Tree istnieje na rynku od 2009 roku. Stanowimy połączenie firmy szkoleniowej i agencji Public Relations. Tematem przewodnim naszych działań jest szeroko pojęta komunikacja. Zespół Dreaming Tree tworzą specjaliści z zakresu komunikacji organizacyjnej, zarządzania, psychologii, językoznawstwa, PR i marketingu.

Obsługujemy firmy i osoby prywatne w zakresie szkoleń, Public Relations oraz działań marketingowych.

Świadcząc usługi z zakresu szeroko pojętej komunikacji tworzymy obrazy, wizerunki osób prywatnych, firm, ich produktów. Dedykujemy je konkretnej publiczności.

Nasze działania w obszarze szkoleń obejmują m.in.: treningi wystąpień publicznych, autoprezentację medialną, budowę i zarządzanie zespołami, komunikację interpersonalną, komunikację w sektorze usług medycznych, negocjacje, komunikację międzykulturową, profilowane szkolenia językowe.

Od samego początku wyrzekamy się korporacyjnego teatru. Stronimy od „arcyciekawych” nazw stanowisk. Nie zasłaniamy się polityką działania firmy. Biznesu nie robią ze sobą firmy, interesy robią ze sobą ciężko pracujący ludzie.

Ciągle powiększamy portfolio klientów, liczbę zatrudnionych specjalistów oraz obroty.

Nie istnieje dla nas pojęcie „zbyt małego projektu.” Natomiast istnieje pojęcie „projektu ciekawego”, który pozwoli wykazać się kreatywnością i wiele nauczyć. Jeśli tylko projekt wzbudzi nasze zainteresowanie i wiemy, iż możemy przyczynić się do sukcesu naszego klienta z pasją podejmujemy się jego realizacji. Każdemu nadajemy rys niepowtarzalności, co czyni go wyjątkowym.

Dreaming Tree Łódź, ul. Piotrkowska 49